



# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



**PROCOMPI**

PROGRAMA DE APOIO À COMPETITIVIDADE  
DAS MICRO E PEQUENAS INDÚSTRIAS



**PROCOMPI**

PROGRAMA DE APOIO À COMPETITIVIDADE  
DAS MICRO E PEQUENAS INDÚSTRIAS

## Importância da logomarca

---

A logomarca é essencial para uma empresa, instituição ou projeto, pois é a sua referência visual, levando as pessoas a identificarem suas características principais por meio dela. Reúne informações visuais importantes para a consolidação da marca, como tipologia, cores, disposições e arranjos gráficos. Uma logomarca pode tanto construir uma boa imagem quanto confundir o leitor. Por isso é necessário seguir à risca todas as condições de aplicação e uso da marca para que esta não transmita uma imagem negativa.



**PROCOMPI**  
PROGRAMA DE APOIO À COMPETITIVIDADE  
DAS MICRO E PEQUENAS INDÚSTRIAS

A malha de construção é a ferramenta de controle da padronização, pois define as proporções entre os diversos elementos que compõem a marca, permitindo sua reprodução exata. Toda e qualquer reprodução deverá obedecer estas proporções em qualquer escala. Cada quadrado é uma unidade (u).



A logomarca da empresa é composta por dois elementos:

**MARCA SÍMBOLO:** O símbolo é o sinal gráfico de desenho padronizado para sintetizar e expressar a identificação visual da mesma.

**LOGOTIPIA:** a tipografia (tipo de letra) tem uma característica moderna, impactante e forte.



A tipia da logomarca é aplicada na fonte “UNIVERS Bold” e, dependendo do caso, poderá ser usada em outras situações como títulos e destaque de palavras que acompanham a logomarca.

**Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

A tipia aplicada na nomenclatura do PROGRAMA DE APOIO À COMPETITIVIDADE DAS MICRO E PEQUENAS INDÚSTRIAS “UNIVERS” também poderá ser usada em outras situações como textos que acompanham a logomarca.

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Nos casos de redução da marca símbolo e da logomarca, ficam estabelecidos estes valores máximos de redução, sendo impossível a visualização nítida se diminuídas mais que a demonstração abaixo.



4 cm



2 cm

É padrão a aplicação das cores para qualquer aplicação da logomarca.



● C: 100 / M: 56 Y: 0 / K: 0

● C: 75 / M: 18 Y: 0 / K: 0

● C: 0 / M: 0 / Y: 0 / K: 100

● C: 50 / M: 18 / Y: 0 / K: 0

● C: 0 / M: 28 / Y: 94 / K: 06

A aplicação em fundo escuro deve seguir os seguintes exemplos de inversão de cores.



Na aplicação da logomarca em preto e branco deve-se obrigatoriamente seguir o padrão estabelecido abaixo.

